

TOO HOT TO HIDE

2H2H

Wir machen Söckchen und Strumpfhosen, die man nicht verstecken muss: Too Hot To Hide ist ein modernes Legwear-Label – angetreten vor gut drei Jahren, um den schrecklich verstaubten deutschen Strumpfmarkt aufzumischen. Und unser Plan geht auf: Unsere hübsch verpackten Produkte gibt es inzwischen in gut 100 Läden – darunter viele Concept Stores, Kauf Dich Glücklich und Ludwig Beck. Weil wir weiter wachsen, brauchen wir Deine Unterstützung!

PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT/MARKETING/SOCIAL MEDIA

Du willst...

- ... für drei bis sechs Monate bei einem Mode-Startup mitten im Münchner Glockenbachviertel arbeiten?
- ... eigene Ideen einbringen?
- ... einem jungen Label beim Wachsen helfen?

Du bist...

- ...Student/in und ein Multitalent, das gerne eigenverantwortlich arbeitet?
- ...leidenschaftlich interessiert an Mode und Trends?
- ...aktiv bei Facebook, Insta, Pinterest?
- ...fit am Computer und darin, dich in neue Programme einzuarbeiten?
- ...begeisterungsfähig und teamfähig?

Viele „JA!“s bis jetzt? Dann könntest du bei Too Hot To Hide...

- ...neue Produkte mit entwickeln
- ...unseren Webshop und die Social-Media-Kanäle betreuen
- ...uns auf Modemessen und Fotoshootings begleiten
- ...Händler, Endkonsumenten und Lieferanten betreuen
- ...und erledigen, was sonst gerade anliegt!

Bewirb dich bitte mit Lebenslauf, Zeugnissen, ggf. Referenzen und allem was uns sonst von dir überzeugen könnte bei eva@toohottohide.de.